

LAPORAN KERJA PROFESI
DIVISI TATA ARTISTIK
TERANG ABADI TELEVISI (TATV)
SURAKARTA

Untuk Memenuhi Tugas Akhir Kuliah Kerja Profesi
Program Studi Televisi dan Film
Jurusan Seni Media Rekam



Disusun Oleh :
Yorita Anggylina Tuhilatu
NIM: 08148134

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA
2017

PENGESAHAN

Laporan akhir kegiatan Kerja Profesi yang terhitung mulai tanggal 01 Februari 2017 sampai 31 Maret 2017 yang bertempat di PT. Terang Abadi Televisi (TATV) disusun oleh :


Yorita Anggylina Tuhilatu

08148134

S1 – Televisi dan Film

Dinyatakan telah memenuhi syarat dan di syahkan pada tanggal 1 April 2017 oleh :

Dosen Pembimbing KP


N.R.A. Candra D.A., S.Sn., M.Sn.
NIP. 19791103 200501 1004

Instruktur Lapangan


Tri Bagus Susilo
Instruktur TATV

Mengetahui

FSRD ISI Surakarta




Cito Yasuki Rahmad, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19780106 200501 1001

KATA PENGANTAR

Terima kasih yang tak terhingga serta rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan penulis kekuatan serta kemudahan dalam melaksanakan Kerja Profesi dan menyelesaikan laporan Kerja Profesi.

Berawal dari sebuah keterbatasan, maka perlu kiranya penulis sampaikan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak-pihak yang membantu proses pelaksanaan Kerja Profesi. Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. N.R.A. Candra D.A., S.Sn., M.Sn. , yang telah membimbing penulis dalam proses dan penyelesaian laporan Kerja Profesi.
2. Pimpinan beserta Staff PT. Terang Abadi Televisi yang telah berkenan memberi tempat serta membimbing penulis dalam menjalani proses Kerja Profesi.
3. Cito Yasuki Rahmad, S.Sn., M.Sn. , selaku Ketua Jurusan Seni Media Rekam ISI Surakarta.
4. Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn. , selaku pembimbing akademik penulis.
5. Tri Bagus Susilo , Produser Produksi Program Acara TATV yang selalu membimbing penulis saat pelaksanaan Kerja Profesi.

Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya Kerja Profesi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung,

yang tidak bisa disebut satu persatu. Untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik dari berbagai pihak demi perbaikan. Semoga laporan ini dapat memberikan sesuatu yang bermanfaat bagi pembacanya.

Surakarta, Maret 2017

Penulis



DAFTAR ISI

Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penyelenggaraan Kerja Profesi	2
C. Manfaat.....	3
D. Waktu Penyelenggaraan Kerja Profesi (KP)	4
E. Lokasi Penyelenggaraan Kerja Profesi.....	4

BAB II. MATERI DAN METODE KERJA PROFESI

A. Materi Kerja Profesi	5
1. Materi Umum	5
2. Materi Khusus.....	9
B. Metode Kerja Profesi.....	18

1. Pengumpulan Data Primer.....	18
2. Pengumpulan Data Sekunder.....	18

BAB III. PELAKSANAAN KERJA PROFESI

A. Tinjauan Umum Perusahaan.....	19
1. Sejarah TATV	19
2. Visi dan Misi TATV	20
3. Jangkauan Siar TATV	20
4. Struktur Organisasi TATV	20
1. Divisi Pemberitaan.....	20
2. Divisi Pemasaran	21
3. Divisi Operasional	21
5. Unit Usaha	22
6. Program Acara.....	22
7. Slogan Perusahaan.....	23
8. Transmisi	23
9. Peralatan dan Studio	23
10. Logo TATV	26
B. Pelaksanaan Kegiatan	27
C. Deskripsi Karya yang Dibuat	36
1. Nyampursari Neh.....	36

2. Area Dangdut.....	37
3. Goyang Rasa.....	38
4. TA Shop (Keringan Dika Bakery dan Sico).....	39
5. Event Debat Pilkada Salatiga	40
6. Kirab HUT Kota Solo.....	40

BAB IV. PENUTUP

A. Rangkuman.....	42
B. Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pelaksanaan pendidikan dan pengajaran bagi sebuah pendidikan tinggi seni, khususnya Program Studi S-1. Televisi dan Film tidak hanya cukup dilaksanakan di kampus saja. Sangat di perlukan peluang untuk meningkatkan keahlian melalui pengalaman belajar bekerja secara nyata di dunia industri sesuai dengan bidang profesi yang ditekuni mahasiswa sebagai penyempurnaan capaian kompetensinya.

Jika pendidikan di dalam kampus dititikberatkan pada pengembangan wawasan keilmuan dan akademik, pembekalan dasar keahlian , dan pengembangan kreativitas, maka pengalaman belajar bekerja secara terstruktur dapat dimanfaatkan mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang diperolehnya sambil mengenali jenis kompetensi dan standar profesionalitas yang dituntut oleh dunia kerja. Melalui pelaksanaan belajar-bekerja mahasiswa memperoleh kesempatan untuk berkarya dalam situasi yang sebenarnya, bukan dalam konteks pencapaian tahapan standar kompetensi belajar saja, melainkan juga pemenuhan standar implementasi karya sebagaimana dituntut dunia kerja atau industri pertelevisian.

Oleh sebab itu mahasiswa Program Studi S-1 Televisi dan Film ISI Surakarta berkewajiban mengamati sekaligus mengalami secara langsung

penerapan kompetensi yang telah dikembangkan selama kuliah lewat praktik belajar bekerja atau magang di dunia kerja yang sesungguhnya. Belajar-bekerja atau magang ini dapat diwujudkan melalui pelaksanaan kuliah Kerja Profesi (KP).

B. Tujuan Penyelenggaraan Kerja Profesi

Pelaksanaan kuliah Kerja Profesi Program Studi S-1 Televisi ISI Surakarta ini bertujuan untuk :

1. Merealisasikan Tri Dharma Perguruan tinggi sesuai visi, misi, dan tujuan ISI Surakarta.
2. Mahasiswa belajar menerapkan ilmu pengetahuan di lingkungan masyarakat/dunia kerja/industri.
3. Mahasiswa belajar/mengenal/mengalami suasana kerja secara langsung di lingkungan masyarakat/dunia kerja/industri.
4. Mahasiswa mengetahui sistem manajemen perusahaan dan sistem kerja bidang profesinya secara nyata.
5. Mahasiswa belajar mengembangkan kemampuan bekerjasama interpersonal skill (*human relation*)
6. mengadaptasikan mahasiswa dengan perkembangan pertelevisian saat ini khususnya di bidang tata artistik sebagai bidang yang menjadi pilihan titik fokus dalam melaksanakan Kerja Profesi.

C. Manfaat

Pelaksanaan kuliah Kerja Profesi untuk mahasiswa Program studi S-1 Televisi ISI Surakarta ini memberi manfaat baik bagi mahasiswa, lembaga pendidikan (Prodi Televisi ISI Surakarta), maupun dunia industri.

1. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai peralihan dari suasa akademik/kampus ke dunia kerja yang sesungguhnya, sehingga pengalaman tersebut bisa dipakai untuk mempersiapkan diri dari segi mental dan kompetensi menghadapi kebutuhan industri pertelevisian.
- b. Sebagai usaha memantapkan kesiapan profesi di bidang nya.
- c. Dapat menjalin relasi secara professional dengan pihak industri /perusahaan.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

- a. Merupakan salah satu cara evaluasi pencapain kompetensi lulusan dan materi ajar.
- b. Dapat menjalin kerjasama mutualistic dengan pihak industri atau perusahaan.
- c. Dapat mewakili eksistensi program studi Televisi ISI Surakarta.
- d. Dapat memperoleh Informasi dari industri / perusahaan tentang kompetensi dan kualifikasi SDM yang di butuhkan.

3. Bagi Masyarakat

- a. Sebagai sarana kegiatan pengabdian pada masyarakat dan Negara di bidang pendidikan.

- b. Memperoleh calon tenaga terdidik yang diperlukan di bidangnya.

D. Waktu Penyelenggaraan Kerja Profesi (KP)

Kerja Profesi dilaksanakan selama dua bulan, mulai dari 1 Januari 2017 hingga dengan tanggal 31 Maret 2017. Dengan hari dan jam masuk sesuai dengan aturan perusahaan dimana kerja profesi dilaksanakan yaitu di TATV Surakarta. Jam kerja di mulai pukul 09.00 dan berakhir pada pukul 17.00 WIB. Khusus paada bagian produksi, harus siap bekerja jika sewaktu-waktu ada kegiatan atau pekerjaan mendadak di luar jam kerja di atas. Bekerja lebih awal atau sebaliknya. Kerja lembur untuk menyelesaikan pekerjaan biasa dilakukan pada bagian produksi.

E. Lokasi Penyelenggaraan Kerja Profesi

Institusi yang dituju adalah :

Nama Institusi : PT Terang Abadi Televisi

Unit / Devisi : Unit Produksi

Bidang Kerja : Ass. Produser dan tata artistik (Makeup dan Wardrobe)

Alamat : Jl. Brigjend Katamso No. 173 Mojosongo

BAB II

MATERI DAN METODE KERJA PROFESI

A. Materi Kerja Profesi

1. Materi Umum

Dalam praktek Kerja Profesi di TATV Surakarta penulis ditempatkan di bagian Divisi Produksi;dimana penulis diberikan tanggung jawab sebagai Asisten Produser.

Program siaran TATV, biasanya melakukan produksi sendiri atau menyediakan program paket. Produksi program sendiri dilaksanakan dengan melibatkan kerabat produksi dengan operasional yang dinamis dan berkesinambungan. Sedang pengadaan program paket biasanya dilaksanakan dengan cara membeli atau kerjasama dengan rumah produksi, jaringan penyiaran televisive lain atau perusahaan film baik dari dalam ataupun luar negeri.

Berdasarkan pengamatan, produksi program televisive merupakan tanggung jawab dari produser selaku eksekutif pemrograman sedangkan fungsi operasional produksi dipegang oleh *programme director* (PD).

Dalam memproduksi program acara, produser bekerjasama dengan Programme Director serta kerabat produksi untuk menghasilkan tayangan yang menarik perhatian penonton. Pelaksanaan produksi

Program Acara biasanya dengan format out door dan in door, disesuaikan dengan konsep acara.

Produser program bertanggung jawab atas tersedianya naskah yang siap produksi. Maksudnya naskah yang telah dikaji dari segi isi dan dari media serta memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Pengkaji meliputi aspek visualisasi, kebenaran tata tuisan naskah dan kesesuaian teknis yang dituntut dengan peralatan yang ada. Naskah tersebut kemudian diserahkan kepada *Programme Director* (PD).

Sesuai pengamatan penulis, posisi Produser di TATV adalah sebagai karyawan yang memimpin dan bertanggung jawab dalam produksi program siar dengan fungsinya sebagai penggagas, perencana serta pelaksana produksi. Produser dalam setiap pelaksanaan produksi dibantu oleh Asisten Produser yang membantu semua beban tugas Produser mulai dari pra produksi, produksi dan paska produksi.¹

Sedangkan berdasarkan tugas umum produser televisi menurut Drs. Onong Cahyono perlu memperhatikan :

a. Faktor Pemirsa

Pemirsa televisi bersifat=heterogen yang masing-masing mempunyai kerangka (*frame of reference*) berbeda-beda.

b. Faktor Waktu

¹ Sumber data dari job disc PT Terang Abadi Televisi

Faktor waktu dipengaruhi oleh latar belakang kebudayaan, misalnya waktu petang untuk remaja (18.00-20.00) dan dewasa sesudah 20.00. waktu dalam siaran televisi bukan hanya menyangkut hari dan jam tetapi juga berapa kali sebulan dan berapa lama berlangsungnya program acara tersebut. Untuk lebih mengetahuinya perlu adanya penelitian.

c. Faktor Metode Penyajian

Metode yang ditetapkan untuk menyajikan sebuah acara siaran sangat menentukan berhasilnya pesan yang akan disampaikan kepada para pemirsa. Hal ini berkaitan dengan tujuan komunikasi yang harus diperhitungkan.

d. Faktor Rapat Siaran

Metode yang ditetapkan untuk menyajikan sebuah acara siaran sangat menentukan berhasilnya pesan yang akan disampaikan kepada para pemirsa. Hal ini berkaitan dengan tujuan komunikasi yang harus diperhitungkan.

e. Faktor Biaya

Demi efektivitas dan efisiensi penyelenggaraan acara siaran seorang produser harus berpikir dalam tiga dimensi : jauh, luas dan dalam. Efektif berarti setiap acara yang disiarkan berhasil dan menghasilkan akibat sesuai dengan yang diharapkan produser.

f. Faktor Naskah

Naskah menjadi pedoman dan pegangan *programme director* ketika mengerjakan acara. Sebuah naskah tidak hanya disusun baik secara teknis melainkan harus juga mengandung inspirasi. Naskah televisi merupakan landasan koordinasi diantara para kerabat kerja dan pelaku sehingga memuaskan pemirsa.

g. Faktor Bakat

Ketika produser membuat naskah, ia harus memperhitungkan bakat-bakat yang akan ditampilkan.

h. Faktor Kode Etik

Seorang produser harus memiliki tanggung jawab individual, tanggung jawab social.

i. Faktor Sponsor

Setiap stasiun televisi mempunyai kebijaksanaan sendiri dalam hal pensponsoran.

j. Faktor Fasilitas Teknis

Sebagai manusia pencetus gagasan, perencana, organisator, koordinator, seorang produser juga harus memperhitungkan segi teknis meliputi : *lighting, setting, audio*.

(*Televisi Siaran Teori dan Praktek, Prof:Drs Onong Uchjana Effendy, M.A, PT. CV. Mandar Maju, 1993, hal 85-92*)

2. Materi Khusus

a. Asisten Produser

Produksi program acara televisi melibatkan tim produksi yang bekerja secara profesional sesuai dengan tanggung jawabnya. Produser sebagai penanggung jawab program acara dibantu oleh Asisten Produser bertanggung jawab dalam proses produksi.

Keberadaan Asisten Produser dalam setiap produksi adalah membantu produser dalam proses produksi dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Sehingga sebuah program acara dapat terealisasi sebagai materi tayangan televisi. Berikut tugas dan tanggung jawab Asisten Produser :

1. Membantu produser dalam membuat *schedule* produksi tiap bulan untuk diberikan kepada Divisi [Produksi.
2. Membantu produser dalam berhubungan dengan pihak luar (presenter, artis, *talent*)
3. Bersama –sama *marketing* bekerjasama untuk memenuhi kebutuhan program tersebut.
4. Membantu tugas produser di lapangan / saat produksi dengan menggerakan Tim Produksi.
5. Konfirmasi ke Sub Unit *Make Up* dan *Wardrobe* untuk pengadaan busana dan rias.
6. Mengajukan kepada Divisi Pasca Produksi dalam hal ini pembuatan grafis *opening programme*, bumper dan promo acara.

7. Memberikan materi produksi lengkap kepada Tim On Air (apabila acara tersebut *live*) atau bagian *Editing* (apabila acara tersebut *taping*)
8. Bersama –sama produser mem-*preview* hasil program di editing sebelum acara ditayangkan.
9. Bersama produser mengevaluasi program tersebut demi kualitas tayangan.
10. Bertanggung jawab penuh terhadap program tersebut dan *up line*-nya langsung.

b. Program Acara

Sebagai Asisten Produser, penulis telah dipercayakan oleh pihak TATV untuk memegang beberapa Program Acara, sebagai berikut :

1) Program ON AIR

- Nyampursari neh

Program musik khususnya musik campursari yang di kemas dengan lebih modern dan masa kini. Dalam body program ada interaktif telepon dengan pemirsa yang ada di rumah, untuk kirim salam maupun request lagu. Dalam segment ini, juga biasa di gunakan untuk kuis/mengiklan kan suatu produk dari sponsor.

Program : Musik

Lokasi : studio 1

Durasi : 60 menit

Segmentasi : Semua umur

Format : on air (live)

Frekuensi : setiap hari

Time slot : 15.30 – 16.30 WIB



Gambar 1. Suasana Studio Program Acara Nyampursari Neh
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)



Gambar 2. Beberapa Artis Nyampursari Neh
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)



Gambar 3. Trio Terawang, Host Nyampursari Neh
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

- Debat Pilkada Calon walikota dan wakil walikota Salatiga
Lokasi : Hotel Laras Asri , Salatiga.



Gambar 4. Suasana Debat Pilkada
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

- Kirab HUT kota Surakarta

Lokasi : Jl. Jendral Sudirman (depan Bank Indonesia)



Gambar 5. Reporter TATV Menyampaikan Berita
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)



Gambar 6. Suasana Kirab HUT SOLO
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

2) Program OFF AIR

- Goyang Rasa

Program acara kuliner yang dikemas dengan santai bernuansa dangdut, host menggunakan pakaian yang bernuansa dangdut. Dalam pembuatannya diceritakan dimana host berjalan-jalan menuju lokasi kuliner terbaru dan mencicipi makanan serta merekomendasikan kepada pemirsa di rumah.

Program : kuliner

Lokasi : out door (berpindah pindah tempat)

Durasi : 60 menit

Segmentasi : semua umur

Format : taping

Frekuensi : mingguan

Time slot : 12.00 – 13.00 WIB



Gambar 7. *Shooting Goyang Rasa*
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

- Area Dangdut

Program musik khususnya musik dangdut, dikemas dengan asik sesuai dengan selera anak muda yang berinteraksi dengan pemirsa di rumah via telephone untuk pemilihan lagu yang akan dinyanyikan oleh orkes dangdut pengiring (guest star). Di bawakan oleh 2 Host (cowok & cewek) yang alay, lebay, kocak, lengkap dengan bahasa – bahasa gaul yang sedang trend di Indonesia maupun di Solo sekitarnya. Membacakan pesan lewat facebook, twitter dan BBM dari masing – masing Host.

Program : Musik

Lokasi : Studio 1

Durasi : 60 Menit
Segmentasi : Semua Usia
Format : Taping
Frekuensi : mingguan
Time Slot : 21.00-22.00 WIB



Gambar 8. Host Area Dangdut
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

- TA Shop - Dika bakery

Lokasi : Hotel Lor In



Gambar 9. Suasana *Shooting* Keringan Dika Bakery
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

- TA Shop – Sico

Lokasi : Dika Bakery café



Gambar 10. Suasana *Shooting* Sico
(Sumber: Hasil Foto Dokumentasi Penulis)

- Event Paguyuban Karawitan

Lokasi : Studio 1

B. Metode Kerja Profesi

Untuk melaksanakan kegiatan yang telah diprogramkan maka dilakukan pendekatan social kepada obyek sesuai dengan maksud dan tujuan dari mata kuliah Kerja Profesi. Pendekatan dilakukan dengan pengumpulan Data Primer berupa observasi dan partisipasi serta pengumpulan Data Sekunder dengan cara menganalisa dokumen dan studi pustaka.

1. Pengumpulan Data Primer

- Observasi

Penyusun melakukan observasi dengan pengamatan dan pencatatan setiap kejadian yang dialami selama pelaksanaan Kerja Profesi.

- Partisipasi

Penyusun Terlibat secara langsung dalam produksi setiap acara yang produser buat.

2. Pengumpulan Data Sekunder

Analisa dokumen serta studi pustaka dirasa perlu untuk melengkapi penelitian penyusun selama Kerja Profesi. Sebagai bahan acuan, penyusun menggunakan beberapa buku mengenai Produksi Program Acara. Antara lain :

Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video oleh Sutisno P.C.S, Tahun 1993.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

A. Tinjauan Umum Perusahaan

1. Sejarah TATV

Terang Abadi Televisi (TATV) merupakan televisi local pertama di kota Solo. Berdiri sejak 1 September 2004. Terang Abadi Televisi (TATV) mengudara pada tanggal 29 April 2005 dengan jangkauan siaran SUBOSUKAWONOSRATEN (Surakarta, Boyolali, Sukoharjo, Karanganyar, Wonogiri, Sragen dan Klaten). Awalnya TATV hanya melakukan siaran selama 3 jam sehari, tetapi setelah melakukan grand launching tanggal 1 September 2005, TATV siaran 8 jam sehari. Hingga pada saat ini TATV telah melakukan siaran sampai 18 jam sehari. Dengan tidak melupakan tanggung jawab sebagai pembawa pesan, stasiun televisi yang berdiri dibawah bendera PT. TERANG ABADI TELEVISI (TATV) Dengan Channel 50 UHF ini merasa perlu memberikan warna yang berbeda pada setiap produk acaranya sehingga tayangan yang dihadirkan oleh TATV ke tengah masyarakat diharapkan bisa menjadi tontonan sekaligus menjadi tuntunan bagi pemirsanya. Oleh karenanya TATV selalu berusaha memberikan layanan jenis siaran yang beragam, interaktif dan yang tidak kalah pentingnya adalah selalu up to

date. Sehingga siaran program acara TATV dapat diterima oleh semua lapisan masyarakat khususnya masyarakat Surakarta dan sekitarnya.

2. Visi dan Misi TATV

Visi

Menjadi televisi yang memberi pencerahan pada paradigm berpikir dan berpelaku bagi pemirsa dan masyarakat, menuju pembangunan manusia Indonesia seutuhnya.

Misi

Memberi sumbangsih yang berarti guna kemajuan daerah dan masyarakat pemirsa dalam segala bidang kehidupan, melalui perubahan pardigma berikir dan berperilaku.

3. Jangkauan Siar TATV

- Wilayah SUBOSUKAWONOSRATEN (Surakarta , Boyolali, Sukoharjo, Karanganyar, Wonogiri, Sragen dan Klaten)
- Magelang
- Sebagian Pati, Kudus, Wonosobo, Temanggung dan Ngawi.

4. Struktur Organisasi TATV

1. Divisi Pemberitaan

Divisi pemberitaan adalah divisi paling inti dalam setiap stasiun televisi, tak terkecuali TATV. Divisi ini mempunyai kewajiban untuk mencari, mengolah dan menghasilkan berita yang factual (akurat, sesuai fakta) dan *up to date*. Divisi ini dipimpin oleh Direktur Pemberitaan yang dibantu oleh General Manager (GM) Pemberitaan yang membawahi bagian pemberitaan dan bagian program khusus.

2. Divisi Pemasaran

Merupakan divisi yang sangat menentukan hidup dan matinya program siaran di TATV. Divisi ini bertugas mencari pihak lain yang mau bekerja sama dengan cara memasang iklan, meminta liputan, memberikan sponsor pada suatu program acara dan tugas-tugas lain yang berkaitan dengan promosi. Divisi ini dipimpin oleh Direktur Pemasaran yang dibantu oleh GM Pemasaran yang membawahi bagian pemasaran yaitu, *Promo*, *Art* dan *Property* dan Pemasaran.

3. Divisi Operasional

Divisi ini bertanggung jawab atas seluruh kegiatan administratif dan operasional perusahaan. Semua kegiatan yang penting bagi perusahaan masuk pada divisi ini. dipimpin oleh Direktur Operasional yang juga di bantu oleh GM Operasional yang

membawahi bagian Teknik dan Operasional , Produksi , Program, IT (*Information Technology*), Keuangan, HRD, dll.

5. Unit Usaha

Seperti stasiun-stasiun televisi pada umumnya, TATV juga dapat dikatakan sebagai perusahaan jasa. Jasa yang dijual oleh TATV antara lain jasa pemasangan iklan (promosi), liputan acara (pernikahan, seminar, panggung hiburan) dan juga mencari sponsor untuk program acara tertentu sampai dengan promo album dan lagu. Lebih dari 75% program acara yang tayang di TATV telah diproduksi sendiri, selebihnya ada yang dari *Production House* (PH), MNC dan *barter* program acara dengan stasiun televisi lain baik lokal maupun nasional.

6. Program acara

TATV mengudara 18 jam sehari, dari jam 06.00 – 24.00 WIB. Susunan program TATV sebagian besar berangkat dari informasi dan edukasi, yang dikemas dan disajikan dalam bentuk hiburan. Tujuannya adalah dapat dinikmati dan menjangkau pemirsa segala usia dan keluarga pada khususnya.

Komposisi program acara tatv sebagai berikut :

- a. Hiburan, terdiri dari : music, acara anak, *talk show*, *ceremonial* dan Program acara variasi (*Variety Show*)

- b. *News* (berita), terdiri dari : Berita lokal, berita nasional, berita manca Negara. Dengan bahasa local (jawa) dan nasional (bahasa Indonesia)
- c. Olahraga. (*Sporta* : Berita-berita olah raga local kota Solo dan Jogja yang dikemas mingguan berdurasi 30 menit).
- d. Religi (*Kafilah*, *Sentuhan Illahi*, *Anugerah-Nya*, *Kidung Surgawi*)

7. Slogan Perusahaan

TATV Manteb ! (Masa Kini dan Tetap Berbudaya)

Slogan ini menjadi *taglinenya* TATV walaupun siarannya membawa pembaharuan tetapi tidak akan lepas dari budaya local dan regional.

8. Transmisi

Tower Height : 110 meters

Antenna Type : Omni Direction – Sira Italy

Power : 10 KWH (Pathuk-Jogjakarta), 2 KWH (Mojosongo-Solo)

Channel : 50 UHF

Frequency : 703.25 MHZ

9. Peralatan dan Studio²

No	Peralatan / Merk	Kondisi	Qty	Ada	Ruang / Studio
	LIGHTING				
1	MOVING HEAD 575 SPOT PROFIL	BAIK	1		STUDIO 1
2	MOVING HEAD 575 SPOT PROFIL	BAIK	1		STUDIO 1
3	MOVING HEAD 575 SPOT PROFIL	BAIK	1		STUDIO 1

² Sumber data: TATV Solo

4	MOVING HEAD 575 SPOT PROFIL	MATI	1		STUDIO 1
5	MOVING HEAD 575 SPOT PROFIL	MATI	1		GUDANG DEPAN
6	MOVING HEAD 575 SPOT PROFIL	BAIK	1		GUDANG DEPAN
7	MOVING WASH 575 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
8	MOVING WASH 575 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
9	MOVING WASH 575 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
10	MOVING WASH 575 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
11	MOVING WASH 575 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
12	MOVING WASH 575 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
13	MOVING HEAD 1200 SPOT PROFIL	BAIK	1		GUDANG DEPAN
14	MOVING HEAD 1200 SPOT PROFIL	BAIK	1		GUDANG DEPAN
15	MOVING WASH 1200 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
16	MOVING WASH 1200 SPOT	BAIK	1		GUDANG DEPAN
17	KINO FLOW FIX - 480 - 4	BAIK	1		STUDIO 2
18	KINO FLOW FIX - 480 - 4	BAIK	1		STUDIO 2
19	FRESNELL SPOT 1000 W	BAIK	12		STUDIO 1
20	FRESNELL SPOT 2000 W	BAIK	10		STUDIO 1
21	PAR 64 1000 W	BAIK	6 BAR		STUDIO 1
22	BLONDE 2000 W	BAIK	1		STUDIO 1
23	RED HEAD 650 W	BAIK	3		STUDIO 1
24	LED AMARAN BOX	BAIK	1SET		LOGISTIK / DESEMBER 2014
25	LED VIEW WORLD BESAR	BAIK	1		LOGISTIK / JUNI 2015

No	Peralatan / Merk	Kondisi	Qty	Ada	Ruang / Studio
	Digital Video Camera				
1	SONY Camcorder DSR 390 P	BAIK	1		Technical Engineering
2	SONY Camcorder DSR 390 P	BAIK	1		Technical Engineering
3	SONY Camcorder DSR 390 P	BAIK	1		Technical Engineering
4	SONY DIGITAL CAMERA D-50 P	BAIK	1		Technical Engineering
5	SONY DIGITAL CAMERA D-50 P	BAIK	1		Technical Engineering
6	SONY Camcorder DSR PD 170 P	BAIK	1		Technical Engineering
7	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
8	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
9	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
10	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
11	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
12	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
13	SONY camcorder DCR SD 1000 E	BAIK	1		Technical Engineering
14	SONY PWX - X70	BAIK	1		Technical Engineering
15	PANASONIC DVX 100 E	BAIK	1		Technical Engineering
16	PANASONIC MD 9000 EN	BAIK	1		Technical Engineering
17	PANASONIC MD 9000 EN	BAIK	1		Technical Engineering

No	Peralatan / Merk	Kondisi	Qty	Ada	Ruang / Studio
	PLASMA DISPLAY PANEL / LIQUID CRYSTAL DISPLAY				
1	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 42"	Aktif / Baik	1		Master Control Room
2	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 42"	Aktif / Baik	1		Master Control Room
3	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 42"	Aktif / Baik	1		Master Control Room
4	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 42"	Aktif / Baik	1		Master Control Room
5	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 1
6	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 1
7	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 1
8	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 1
9	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 1
10	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 1
11	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 2
12	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 2
13	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 2
14	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Art & Property / STUDIO 2
15	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		Ruang TABLOID
16	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		MOBIL TV PUBLIKASI
17	TOSHIBA LCD 24 " (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		NEWS
18	TOSHIBA LCD 24 " (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		NEWS
19	TOSHIBA LCD 24 " (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		NEWS
20	TOSHIBA LCD 24 " (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		NEWS
21	TOSHIBA LCD 24 " (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		NEWS
22	TOSHIBA LCD 24 " (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		NEWS
23	LG LCD 42" (Liquid Crystal Display)	Aktif / Baik	1		V.I.P
24	LG PLASMA DISPLAY PANEL FLATRON 42"	Aktif / ada garis	1		EXHIBITION
25	LG PLASMA DISPLAY PANEL 42"	PECAH	1		GUDANG
26	LG Liquid Crystal Display LED Panel 55"	Aktif / Baik	1		MOBIL TV PUBLIKASI
27	LG Liquid Crystal Display LED Panel 55"	Aktif / Baik	1		MOBIL TV PUBLIKASI
28	LG Liquid Crystal Display LED Panel 22"	Aktif / Baik	1		OBVAN TATV
29	SAMSUNG Liquid Display Panel 22"	Aktif / Baik	1		OBVAN TATV
30	TOSHIBA LCD 32 " (Liquid Cristal Display)	Aktif / Baik	1		STUDIO 1
31	TOSHIBA LCD 32 " (Liquid Cristal Display)	Aktif / Baik	1		STUDIO 2
32	TOSHIBA LCD 32 " (Liquid Cristal Display)	Aktif / Baik	1		DI RUMAH PAK BUDI
33	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		OBVAN TATV
34	SAMSUNG PLASMA DISPLAY PANEL 43"	Aktif / Baik	1		OBVAN TATV

Saat ini hanya ada dua studio yang aktif digunakan di TATV, dikarenakan stasiun TATV sedang dalam proses pembangunan.



Gambar 11. Gambar Studio 1



Gambar 12. Gambar Studio 2

10. Logo TATV



Logo ini mewakili kultur jawa yang tegas sekaligus fleksibel. Kemiripan antara TA dan TV dengan warna biru muda menggambarkan modernitas, kesederhanaan, serta dapat diterima oleh berbagai kalangan.

Secara teknis logo ini dapat dicetak dibanyak media dengan berbagai ukuran dan mudah dikenali meski sekilas atau tampak dari kejauhan.

B. Pelaksanaan Kegiatan

NO.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	JAM	KET
1.	Rabu, 1-Feb-17	1. Pengenalan lokasi kerja profesi 2. Observasi program acara yang ada di TATV 3. Produksi “Nyampursari Neh” 4. Produksi “Goyang Rasa” di lokasi Nyoklat Doloe	09.00-09.30 09.30-11.00 15.30-16.30 18.30-21.30	 <i>Live</i> <i>Tapping</i>
2.	Kamis, 2-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Goyang Rasa” di lokasi Marakez Cafe 3. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 12.30-15.00 15.30-16.30	 <i>Tapping</i> <i>Live</i>
3.	Jumat, 3-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	 <i>Live</i>
4.	Sabtu, 4-Feb-17	1. Membantu produser	09.30-12.00	

		<p>menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	15.30-16.30	<i>Live</i>
5.	Senin, 6-Feb-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p> <p>3. Produksi “Goyang Rasa” di Lokasi Mom Milk Jebres</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p> <p>19.00-20.00</p>	<p><i>Live</i></p> <p><i>Tapping</i></p>
6.	Selasa, 7-Feb-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
7.	Rabu, 8-Feb-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
8.	Kamis, 9-Feb-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
9.	Jumat, 10-Feb-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script</p>	09.30-12.00	

		“Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	15.30-16.30	<i>Live</i>
10.	Sabtu, 11-Feb-17	Event siaran langsung “Debat Pilkada Salatiga” di lokasi Hotel Laras Asri	04.00-15.30	<i>Live</i>
11.	Senin, 13-Feb-17	1. Make Up Host 2. Produksi “TA Shop Keringan Dika Bakery” di lokasi Hotel Lorin	09.30-10.00 10.00-17.00	<i>Tapping</i>
12.	Selasa, 14-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
13.	Rabu, 15-Feb-17	1. Make Up Host 2. Produksi “TA Shop Sico”	08.00-09.00 10.00-16.00	<i>Tapping</i>
14.	Kamis, 16-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
15.	Jumat, 17-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”	09.30-12.00	

		2. Produksi “Nyampursari Neh”	15.30-16.30	<i>Live</i>
16.	Sabtu, 18-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Liputan “Kirab HUT Kota Solo” di lokasi Jalan Sudirman	09.30-12.00 12.30-16.30	<i>Live</i>
17.	Senin, 20-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
18.	Selasa, 21-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
19.	Rabu, 22-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
20.	Kamis, 23-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>

21.	Jumat, 24-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
22.	Sabtu, 25-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
23.	Senin, 27-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
24.	Selasa, 28-Feb-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
25.	Rabu, 1-Mar-17	1. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
26.	Kamis, 2-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>

		“Nyampursari Neh”		
27.	Jumat, 3-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
28.	Sabtu, 4-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
29.	Senin, 6-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
30.	Selasa, 7-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
31.	Rabu, 8-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
32.	Kamis, 9-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”	09.30-12.00	

		2. Produksi “Nyampursari Neh”	15.30-16.30	<i>Live</i>
33.	Jumat, 10-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
34.	Sabtu, 11-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
35.	Senin, 13-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
36.	Selasa, 14-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
37.	Rabu, 15-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
38.	Kamis, 16-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script	09.30-12.00	

		“Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	15.30-16.30	<i>Live</i>
39.	Jumat, 17-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
40.	Sabtu, 18-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
41.	Senin, 20-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
42.	Selasa, 21-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
43.	Rabu, 22-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
44.	Kamis, 23-Mar-17	1. Membantu produser	09.30-12.00	

		<p>menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	15.30-16.30	<i>Live</i>
39.	Jumat, 24-Mar-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
40.	Sabtu, 25-Mar-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
42.	Senin, 27-Mar-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
43.	Selasa, 28-Mar-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>
44.	Rabu, 29-Mar-17	<p>1. Membantu produser menyiapkan script “Horok”</p> <p>2. Produksi “Nyampursari Neh”</p>	<p>09.30-12.00</p> <p>15.30-16.30</p>	<i>Live</i>

45.	Kamis, 30-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>
46.	Jumat, 31-Mar-17	1. Membantu produser menyiapkan script “Horok” 2. Produksi “Nyampursari Neh”	09.30-12.00 15.30-16.30	<i>Live</i>

C. Deskripsi Karya yang dibuat

1. Nyampursari Neh

Program acara Nyampursari Neh tayang setiap Senin-Minggu pukul 15.30-16.30 WIB. Acara ini diadakan dengan tujuan melestarikan kesenian budaya campursari. Dimana acara ini juga digunakan sebagai jembatan penyalur bakat para pemusik dan penyanyi campursari serta secara otomatis dapat digunakan sebagai alat mempromosikan setiap grup music ataupun penyanyi yang terlibat sebagai pengisi acara.

Seperti hal pada umumnya dalam produksi program acara ini penulis ditugaskan sebagai asisten produser. Tugas penulis adalah sebagai orang yang menyiapkan pra produksi, seperti mengarahkan bagian tata artistic untuk mempersiapkan *setting* dan properti yang akan digunakan selama program acara berlangsung, menghubungi bagian

Pembantu Umum (PU) untuk mempersiapkan minuman serta makanan yang diperlukan, serta men-*direct* para host sesuai script yang telah disiapkan hingga produksi dapat berjalan dengan lancar. Sebagai asisten produser penulis siap menolong atau membantu produser dalam setiap kebutuhan program acara seperti salah satunya meliputi promosi program acara melalui sosmed seperti pengoperasian Instagram program acara sewaktu ditayangkan secara *live*. Siang hari sebelum proses produksi dimulai *rundown* acara harus sudah jadi dan didistribusikan ke bagian MCR, *soundman*, cameramen, PD, dan unit-unit yang mendukung proses produksi lainnya. Dalam pembuatan *rundown* hanya tinggal mengganti isi didalamnya, misalnya tanggal acara nama grup campursari yang akan tampil, judul-judul lagu yang akan dinyanyikan beserta penyanyi yang akan membawakannya, namun di TATV *rundown* program acara biasa dibuat langsung oleh produser kemudian dicetak dan diberikan kepada penulis untuk dibagikan kepada unit-unit yang mendukung proses produksi.

2. Area Dangdut

Program acara ini tayang setiap hari Senin-Sabtu pukul 21.00-22.00 WIB. Program musik khususnya musik dangdut, dikemas secara santai dengan segmen anak muda masa kini yang berinteraksi dengan pemirsa di rumah via telephone untuk pemilihan lagu yang akan dinyanyikan oleh orkes dangdut pengiring (guest star). Di bawaan oleh 2 Host (cowok & cewek) yang alay, lebay, kocak, lengkap dengan

bahasa – bahasa gaul yang sedang trend di Indonesia maupun di Solo sekitarnya. Membacakan pesan lewat facebook, twitter dan BBM dari masing – masing Host.

Sebagai asisten produser dalam program acara ini, terkadang penulis ditugaskan membantu produser membuat script yang kemudian diserahkan kepada host sebagai topik yang akan disampaikan kepada pemirsa. Setiap episode mengangkat topik yang berbeda. Ketika produksi dimulai penulis selaku asisten produser siap menerima tugas apapun demi kelancaran produksi program acara. Ketika produksi berlangsung produser berada di ruang sub control berdampingan dengan PD sedangkan asisten produser berada di studio membantuk men-*direct* host dan penyanyi serta pemusik.

3. Goyang Rasa

Program acara ini merupakan program acara kuliner yang tayang setiap hari Senin-Rabu pukul 12.00-13.00 WIB. Program acara ini dibawakan oleh satu atau maksimal dua host. Lokasi outdoor atau tidak di studio. Program acara ini diproduksi bertempat pada restoran atau *venue* atau kafe yang telah direkomendasikan oleh bagian marketing. Dimana tempat tersebut akan menjadi *setting* produksi yang sekaligus meliputi menu masakan yang ada untuk dipromosikan melalui program acara Goyang Rasa.

Program acara ini dikemas dengan bentuk cita rasa dangdut yang melekat pada kata “goyang”. Host menggunakan wardrobe bernuansa

dangdut namun tetap sopan dan tetap dengan *style* anak muda masa kini. Diceritakan host berjalan-jalan dan mendatangi salah satu lokasi (restoran atau kafe) kemudian mencicipi menu masakan yang tersedia disana selanjutnya host merekomendasikan restoran atau kafe tersebut kepada pemirsa TATV.

Dalam program acara ini penulis sebagai asisten produser yang membantu dalam hal men-*direct* host sesuai dengan script yang ada selama produksi berlangsung.

4. TA Shop (Keringan Dika Bakery dan Sico)

Program acara ini diadakan sewaktu diperlukan (bukan program yang terjadwal dengan tetap). Kapan waktu tayang yang pasti penulis tidak mengetahui. Program acara ini berisi tentang produk-produk baru TA Shop yang hendak dipasarkan. Dengan satu host acara ini dibawakan, dimana host menjelaskan secara detail tentang produk yang ditampilkan, terutama kelebihan-kelebihan produk agar produk dapat menarik perhatian calon konsumen.

Penulis sebagai asisten produser bertugas membantu mempersiapkan pra produksi, seperti membawa produk-produk yang dibutuhkan (sebab produksi dilakukan outdoor) sehingga asisten produser bergotong royong bersama dengan kru lainnya mengangkat produk-produk yang hendak digunakan produksi (dipasarkan) ke dalam mobil TATV untuk dibawa menuju lokasi.

Dalam program acara ini penulis tidak hanya berperan sebagai asisten produser namun juga sebagai bagian tata artistik penata rias makeup dan wardrobe host. Bagian tata rias tidak dapat ikut dalam produksi dikarenakan masih harus bertugas di stasiun TATV sebagai penata rias host atau talent program acara lainnya. Penulis tetap menjalankan tugas sebagai asisten produser dan tata artistic makeup dan wardrobe hingga produksi selesai.

5. Event Debat Pilkada Salatiga

Program acara ini masuk dalam kategori program acara liputan event TATV dimana TATV bekerja sama dengan pihak pemerintah kota Salatiga sebagai stasiun televisi yang meliput resmi berlangsungnya debat pilkada Salatiga. Program acara ini dimulai sejak pukul 10.00-12.00 WIB disiarkan secara langsung.

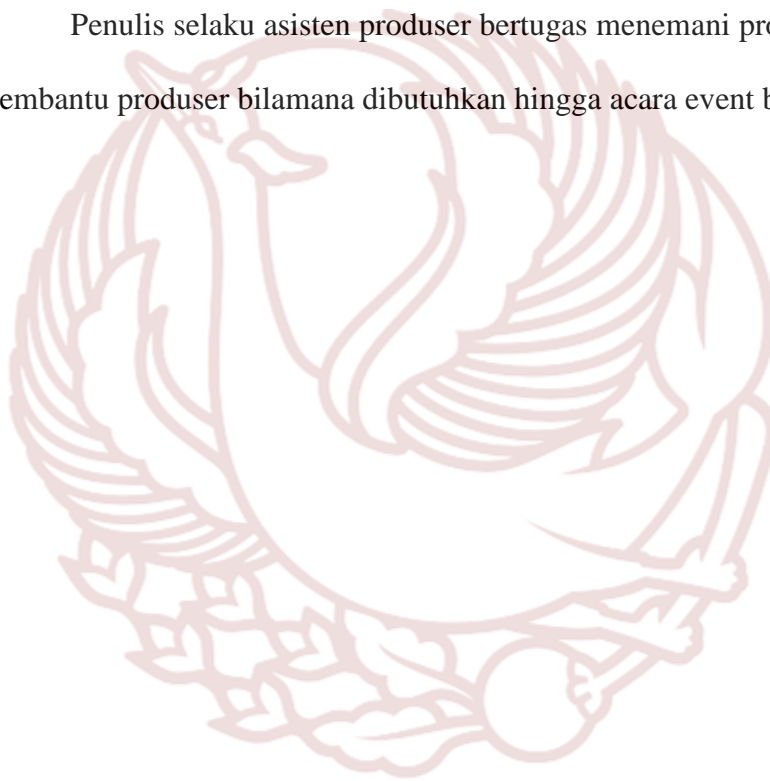
Pada event ini penulis ditugaskan sebagai kru produksi liputan bagian multimedia yang tentunya bertugas menayangkan *bumper in/out* saat memasuki acara dan pada saat sebelum iklan, juga menayangkan *count down* (detik durasi ketika debat pilkada berlangsung), dan lain-lain yang berkaitan dengan multimedia hingga siaran langsung debat pilkada berakhir dengan sukses.

6. Kirab HUT Kota Solo

Merupakan program acara liputan event yang dibawakan oleh satu reporter. Menggambarkan situasi ketika kirab HUT Solo berlangsung dari awal acara hingga akhir acara. Pengambilan gambar

bergabung bersama media lainnya. hanya diperlukan usaha agar kru dapat tiba di lokasi jauh lebih awal sebelum acara dimulai guna membloking posisi letak kamera agar dapat mengambil gambar secara lebih detail dan mendapatkan *angle* yang *clear* tidak tertutupi oleh penghalang-penghalang yang sekiranya dapat mengganggu pengambilan gambar.

Penulis selaku asisten produser bertugas menemani produser dan membantu produser bilamana dibutuhkan hingga acara event berakhir.



BAB IV

PENUTUP

A. Rangkuman

Kerja profesi merupakan salah satu kegiatan untuk mengaplikasikan ilmu, pengetahuan, teori, dan praktikum yang didapat selama pembelajaran dilingkungan kampus. Dalam melaksanakan proses Kerja Profesi di TATV penulis banyak mendapatkan pengalaman yang sangat berharga sebagai bekal untuk terjun didunia kerja pertelevisian. Antara dunia akademik di kampus dan dunia kerja di industri akan sangat melengkapi pengetahuan kami.

Kerja Profesi yang dilaksanakan penulis di TATV ini merupakan sarana pengetahuan bagi penulis untuk membandingkan dan melaksanakan apa yang telah diterima penulis di dalam perkuliahan sebagai mahasiswa dan bagaimanakah kegiatan sebenarnya di lapangan.

Sebagai seorang asisten produser penulis bertugas sebagai *floor director*, penulis naskah, tata artistic bagian wardrobe dan ikut membantu mengendalikan jalannya acara. Bagi penulis itu semua merupakan pengalaman dan ilmu yang baru yang penulis dapatkan terlepas dari kepentingan manajemen maupun struktur kerja dan organisasi yang ada di PT. Terang Abadi Televisi (TATV).

Selama Kerja Profesi penulis mendapatkan bimbingan dari instruktur atau pembimbing kerja profesi di TATV. Pengalaman sebagai pengatur dan kontrol sebuah acara yang tayang secara live di layar

televise sangat berharga bagi penulis. Perbedaan yang ada antara teori, ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dan kenyataan di lapangan bukanlah menjadi suatu pertentangan dan hambatan bagi penulis, namun lebih sebagai hal baru yang harus dipelajari untuk menambah pengetahuan bagi penulis khususnya dan menjadi bahan pengembangan di dunia pertelevisian.

B. Saran

TATV sebagai televisi lokal yang telah dengan baik menonjolkan ciri kelokalannya tersendiri, dan penulis mengakui kekagumannya terhadap daya juang yang tinggi sehingga TATV mampu bertahan menjadi salah satu stasiun televisi lokal hingga saat ini dengan segala keterbatasan yang ada. Hal tersebut telah dilakukan TATV sedari dulu hingga kini, namun apapun keterbatasan yang ada jangan sampai membatasi kreatifitas dalam menyuguhkan program acara televisi yang berkualitas. Hendaknya TATV tetap menomorsatukan kualitas tayangan apapun keadaannya.

Diperlukan adanya perbandingan kualitas tayangan program acara kini dan sebelumnya agar dapat terus mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas tayangan program acara agar tetap kreatif dan berinovatif. Pekerjaan yang melelahkan dan terkadang pulang malam merupakan hal yang biasa ketika kita bekerja di dunia

pertelevisian, oleh karena itu kesiapan fisik sangatlah diperlukan bagi para kru.



DAFTAR PUSTAKA

Darwanto Sastro Subroto, *“Produksi Acara Televisi”*, Duta Wacana University Press, Yogyakarta 1994.

Fred Wibowo, *“Dasar-dasar Produksi Program Televisi”*, Grasindo, Jakarta 1997.

Naratama, *“Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera”*, Grasindo Jakarta 2004.

Onong Uchjana Effendy, Prof. Drs, *“Televisi Siaran Teori dan Praktek”*. CV. Mandar Maju Bandung 1993.

Sutrisno P.C.S., *“Pedoman Praktis Penulisan Skemaria Televisi dan Video”*, Gramedia Jakarta 1993.

Lampiran



Gambar 1. Kantor TATV Surakarta (sementara, masih dalam proses pembangunan)



Gambar 2. Front Office TATV



Gambar 3. Studio 1



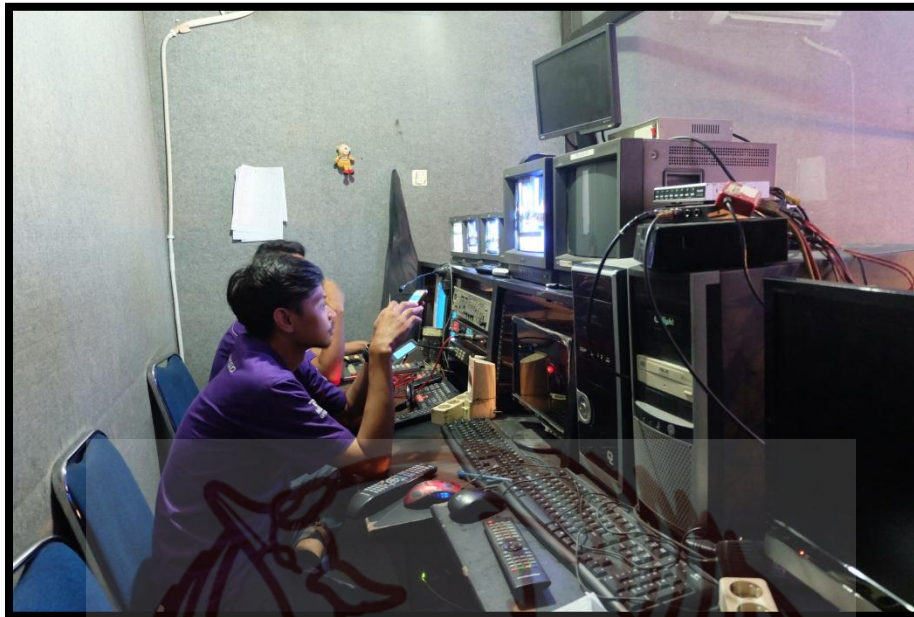
Gambar 4. Studio 2



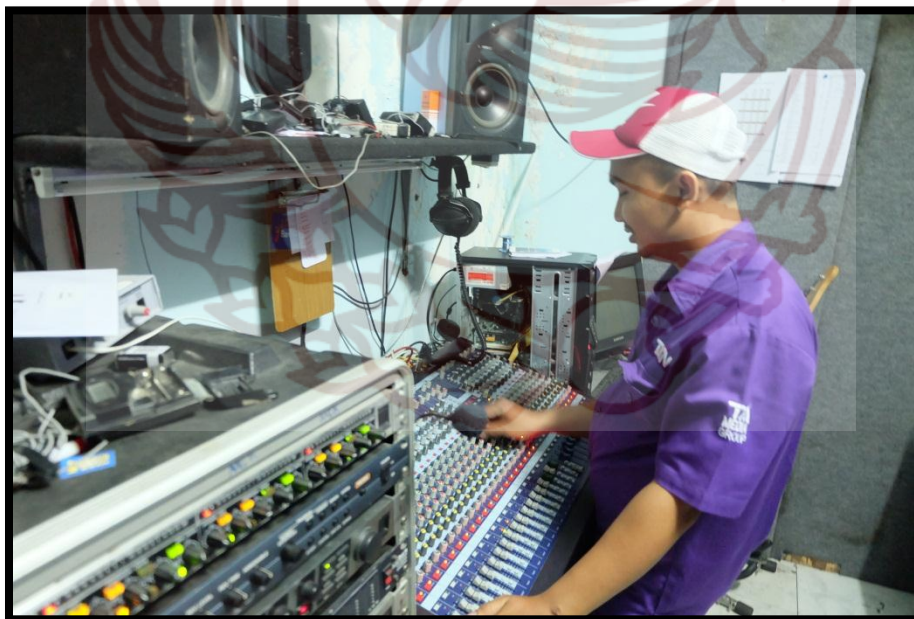
Gambar 5. Master Control Room



Gambar 6. Ruang VO (penulis mengisi suara pada program acara tertentu)



Gambar 7. Ruang Sub Kontrol



Gambar 8. Ruang Kontrol Audio



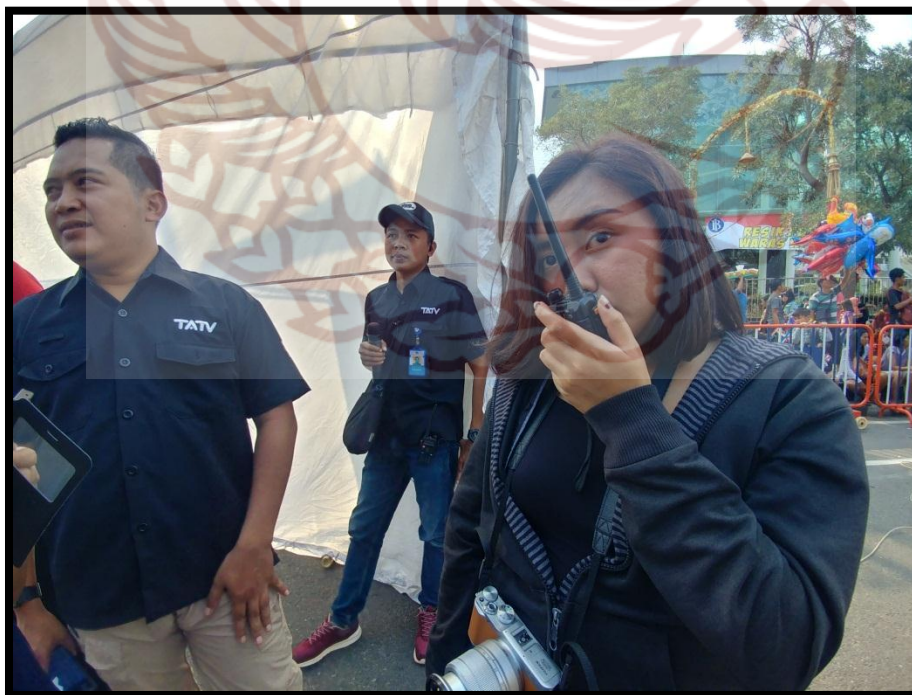
Gambar 9. Siaran Langsung Debat Pilkada Salatiga



Gambar 10. Make Up Host



Gambar 11. Make Up Host



Gambar 12. Asisten Produser dalam Liputan Event

RUNDOWN PROGRAM ACARA

Siaran Langsung Debat Pilkada Salatiga

Sabtu, 11 Februari 2017 Pukul 09:00 - 11:00 wib (off air dan on air)

PEMBUKAAN (OFF-AIR)

NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO	AUDIO
1	9:00:00 - 9:05:00	0:05:00		Opening MC	live
2	9:05:00 - 9:10:00	0:05:00		Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	live
3	9:10:00 - 9:14:00	0:04:00		Doa Bersama	live
4	9:14:00 - 9:14:20	0:00:20		MC tag to Sambutan Ketua KPU	live + musik pengiring
5	9:14:20 - 9:18:20	0:04:00		Sambutan Ketua KPU Salatiga	live
	DURASI OFF AIR	0:18:20			

JEDA MENANTIKAN SIARAN LIVE TEPAT PK. 09:30 WIB

SEGMENT 1 - PEMAPARAN VISI MISI

NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO	AUDIO
1	9:30:00 - 9:30:15	0:00:15	15"	OBB DEBAT PILKADA SALATIGA	CG / on tape
2	9:30:15 - 9:30:45	0:00:30	15"	VT. Perkenalan + Sambut Moderator	VT (on tape)
3	9:30:45 - 9:37:45	0:07:00		Moderator	live
		0:00:30		a. Opening + Sapa audien / pemirsa	live
		0:00:15		b. Moderator perkenalkan Tim Perumus	live
		0:01:00		c. Video Profil Tim Perumus 1,2,3	VT. Paslon (on tape)
		0:00:15		d. Moderator tag to Video Paslon	live
		0:01:00		e. VT. Profil Paslon	VT (on tape)
		0:01:00		f. Moderator undang Paslon	live + Music pengiring
		0:02:00		g. Pembacaan Aturan Debat	Insert Grafis Aturan Debat
4	9:37:45 - 9:40:45	0:03:00	180"	PEMAPARAN VISI MISI PASLON 1	live
5	9:40:45 - 9:41:00	0:00:15		Moderator	live
6	9:41:00 - 9:44:00	0:03:00	180"	PEMAPARAN VISI MISI PASLON 2	live
7	9:44:00 - 9:44:20	0:00:20		Tag to Combreak by Moderator	live
8	9:44:20 - 9:44:25	0:00:05		Bumper Out	CG
	DURASI SEGMENT 1	0:14:25			
	0:03:00			COMMERCIAL BREAK I	

SEGMENT 2 - PENAJAMAN VISI MISI						
NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO		AUDIO
9	9:47:25 - 9:47:30	0:00:05		BUMPER IN		CG / on tape
10	9:47:30 - 9:48:30	0:01:00		Moderator Opening Segmen + Tanya		live
11	9:48:30 - 9:50:30	0:02:00	120"	PASLON 2 MENJAWAB		live
12	9:50:30 - 9:51:00	0:00:30		Moderator Tanya		live
13	9:51:00 - 9:53:00	0:02:00	120"	PASLON 1 MENJAWAB		live
14	9:53:00 - 9:53:30	0:00:30		Moderator Tanya		live
15	9:53:30 - 9:55:30	0:02:00	120"	PASLON 2 MENJAWAB		live
16	9:55:30 - 9:56:00	0:00:30		Moderator Tanya		live
17	9:56:00 - 9:58:00	0:02:00	120"	PASLON 1 MENJAWAB		live
18	9:58:00 - 9:58:20	0:00:20		Moderator to commbreak		live
19	9:58:20 - 9:58:25	0:00:05		Bumper Out		CG / on tape
	DURASI SEGMENT 2	0:11:00				
		0:03:00	COMMERCIAL BREAK II			
SEGMENT 3 - UNDIAN PERTANYAAN						
NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO		AUDIO
20	10:01:25 - 10:01:30	0:00:05		BUMPER IN		CG / on tape
21	10:01:30 - 10:02:30	0:01:00		Moderator		live
22	10:02:30 - 10:02:45	0:00:15		PASLON 2 Mengambil Undian		live
23	10:02:45 - 10:03:15	0:00:30		Moderator Tanya		live
24	10:03:15 - 10:05:15	0:02:00	120"	PASLON 2 MENJAWAB		live
25	10:05:15 - 10:05:30	0:00:15		Moderator		live
26	10:05:30 - 10:05:45	0:00:15		PASLON 1 Mengambil Undian		live
27	10:05:45 - 10:06:15	0:00:30		Moderator Tanya		live
28	10:06:15 - 10:08:15	0:02:00	120"	PASLON 1 MENJAWAB		live
29	10:08:15 - 10:08:30	0:00:15		Moderator		live
30	10:08:30 - 10:09:10	0:00:40		VT. 1 - Pertanyaan Warga Salatiga		on tape (rekaman)
31	10:09:10 - 10:09:25	0:00:15		Moderator		live
32	10:09:25 - 10:11:25	0:02:00	120"	PASLON 1 MENJAWAB		live
33	10:11:25 - 10:11:40	0:00:15		Moderator		live
34	10:11:40 - 10:13:40	0:02:00	120"	PASLON 2 MENJAWAB		live
35	10:13:40 - 10:13:55	0:00:15		Moderator		live
36	10:13:55 - 10:14:35	0:00:40		VT 2 - Pertanyaan Warga Salatiga		on tape (rekaman)
37	10:14:35 - 10:14:50	0:00:15		Moderator		live
38	10:14:50 - 10:16:50	0:02:00	120"	PASLON 2 MENJAWAB		live

39	10:16:50 - 10:17:05	0:00:15		Moderator	live
40	10:17:05 - 10:19:05	0:02:00	120"	PASLON 1 MENJAWAB	live
41	10:19:05 - 10:19:25	0:00:20		Moderator closing segmen 3	live
42	10:19:25 - 10:19:30	0:00:05		Bumper Out	CG / on tape
	DURASI SEGMENT 3	0:18:05			
0:03:00 COMMERCIAL BREAK III					
SEGMENT 4 - DEBAT dan TANGGAPAN BALIK (CALON WALIKOTA)					
NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO	AUDIO
43	10:22:30 - 10:22:35	0:00:05		BUMPER IN	CG / on tape
44	10:22:35 - 10:23:35	0:01:00		Moderator	live
45	10:23:35 - 10:24:35	0:01:00	60"	CALON WALIKOTA PASLON 2 TANYA	live
46	10:24:35 - 10:24:50	0:00:15		Moderator	live
47	10:24:50 - 10:26:50	0:02:00	120"	CALON WALIKOTA PASLON 1 JAWAB	live
48	10:26:50 - 10:27:05	0:00:15		Moderator	live
49	10:27:05 - 10:28:35	0:01:30	90"	CALON WALIKOTA PASLON 2 TANGGAPAN	live
50	10:28:35 - 10:28:50	0:00:15		Moderator	live
51	10:28:50 - 10:29:50	0:01:00	60"	CALON WALIKOTA PASLON 1 TANYA	live
52	10:29:50 - 10:30:05	0:00:15		Moderator	live
53	10:30:05 - 10:32:05	0:02:00	120"	CALON WALIKOTA PASLON 2 JAWAB	live
54	10:32:05 - 10:32:20	0:00:15		Moderator	live
55	10:32:20 - 10:33:50	0:01:30	90"	CALON WALIKOTA PASLON 1 TANGGAPAN	live
56	10:33:50 - 10:33:55	0:00:05		Bumper Out	CG
	DURASI SEGMENT 4	0:11:25			
0:03:00 COMMERCIAL BREAK IV					
SEGMENT 5 - DEBAT dan TANGGAPAN BALIK (CALON WAKIL WALIKOTA)					
NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO	AUDIO
57	10:36:55 - 10:37:00	0:00:05		Bumper IN	CG
58	10:37:00 - 10:38:00	0:01:00		Moderator	live
59	10:38:00 - 10:39:00	0:01:00	60"	CALON WAWALI PASLON 1 TANYA	live
60	10:39:00 - 10:39:15	0:00:15		Moderator	live
61	10:39:15 - 10:41:15	0:02:00	120"	CALON WAWALI PASLON 2 JAWAB	live
62	10:41:15 - 10:41:30	0:00:15		Moderator	live
63	10:41:30 - 10:43:00	0:01:30	90"	CALON WAWALI PASLON 1 TANGGAPAN	live
64	10:43:00 - 10:43:15	0:00:15		Moderator	live
65	10:43:15 - 10:44:15	0:01:00	60"	CALON WAWALI PASLON 2	live

				TANYA	
66	10:44:15 - 10:44:30	0:00:15		Moderator	live
67	10:44:30 - 10:46:30	0:02:00	120"	CALON WAWALI PASLON 1 JAWAB	live
68	10:46:30 - 10:46:45	0:00:15		Moderator	live
69	10:46:45 - 10:48:15	0:01:30	90"	CALON WAWALI PASLON 2 TANGGAPAN	live
70	10:48:15 - 10:48:35	0:00:20		Moderator closing segmen 5	live
71	10:48:35 - 10:48:40	0:00:05		Bumper Out	CG
	DURASI SEGMENT 5	0:11:45			
0:03:00 COMMERCIAL BREAK V					
SEGMENT 6 - CLOSING STATEMENT					
NO	WAKTU	DURASI	DETIK	ITEM / VIDEO	AUDIO
72	10:51:40 - 10:51:45	0:00:05		Bumper In	CG / on tape
73	10:51:45 - 10:52:45	0:01:00		Moderator	live
74	10:52:45 - 10:54:45	0:02:00	120"	Closing Statemen PASLON 2	live
75	10:54:45 - 10:55:00	0:00:15		Moderator	live
76	10:55:00 - 10:57:00	0:02:00	120"	Closing Statemen PASLON 1	live
77	10:57:00 - 10:57:30	0:00:30		Moderator Closing	live
79	10:57:30 - 10:58:00	0:00:30		Credit Title + Background venue debat	CG + Minus one Padamu Negeri
	DURASI SEGMENT 6	0:06:20			
TOTAL DURASI ON AIR 1:28:00 (termasuk commercial break)					